

Die Zukunftswerkstatt Düsseldorf (ZWD) ist eine gemeinnützige Tochtergesellschaft der Landeshauptstadt Düsseldorf. Als Unternehmen der Sozialwirtschaft engagiert sich die ZWD seit 1989 erfolgreich auf dem Arbeitsmarkt, schafft berufliche Perspektiven und wirkt an der Lösung gesellschaftlicher Probleme mit. Seit 2012 betreibt die ZWD im Auftrag des Landes NRW das Kompetenzzentrum Frau und Beruf für die Landeshauptstadt Düsseldorf und den Kreis Mettmann. Im Rahmen der Landesinitiative „Frau und Wirtschaft“ fördert das Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes NRW (MHKBG) insgesamt 16 Kompetenzzentren Frau und Beruf. Aufgabe der Kompetenzzentren ist es, kleine und mittlere Unternehmen (KMU) dabei zu unterstützen, bessere Bedingungen für die Erwerbstätigkeit von Frauen zu gestalten, und so dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.



Wir suchen ab Januar 2019 als Elternzeitvertretung in Teilzeit oder Vollzeit einen/eine



Referent/-in für Public Relations und Netzwerkarbeit

Die Themen des Kompetenzzentrums Frau und Beruf Düsseldorf und Kreis Mettmann umfassen Ansprache/ Gewinnung von weiblichen Fachkräften deren Bindung durch Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Entwicklung/Aufstieg durch frauenfreundliche Unternehmensstrukturen. Die Unternehmen werden durch unterschiedliche Formate wie Workshops, Vorträge, Webinare, Großveranstaltungen und Broschüren erreicht.

IHRE AUFGABEN

Als Referent/-in für Public Relations und Netzwerkarbeit übernehmen Sie u. a. folgende Aufgaben:

- Proaktive- und reaktive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Erstellung von Pressemitteilungen, Präsentationen und Beiträgen für die (Fach-)Öffentlichkeit
- Text und Redaktion von Materialien zur Abstimmung mit dem Ministerium
- Social Media Management
- Konzeptionierung und Organisation von Veranstaltungen
- Netzwerkarbeit mit Unternehmensverbänden, Kammern, arbeitsmarktpolitischen Akteuren und mit Frauen-Businessnetzwerken

WIR BIETEN IHNEN ...

- Abwechslungsreiche Aufgaben in einem motivierten Team
- Flexible Arbeitszeiten im geregelten Rahmen
- 25 bis 38,5 Wochenstunden mit Gleitzeitregelung
- Angemessene Vergütung und zusätzliche Sozialleistungen
- Sehr gute Erreichbarkeit mit dem öffentlichen Personennahverkehr
- Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice

IHR PROFIL

Ein Hochschulabschluss ist zwingend erforderlich im Bereich Kommunikations- Medien- oder Sozialwissenschaften, ebenso Berufserfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Neben Erfahrung mit dem Thema Frauenerwerbstätigkeit wird außerdem erwartet:

- Erfahrung in konzeptioneller und strategischer Arbeit
- Ein hohes Verständnis für unternehmerisches Denken und Handeln
- Eine starke Kundenorientierung/Vertriebsorientierung zur Verbreitung und Vermarktung des Projektes
- Ausgeprägte Fähigkeit zur Kooperation in Netzwerken
- Hohe Motivationsfähigkeit, Eigeninitiative, sowie ein selbständiger und strukturierter Arbeitsstil
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse, Adobe InDesign, Photoshop, CMS

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen und mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung richten Sie bitte bis zum 06.01.2019 per E-Mail an:

Bewerbung@zwd.de

Zukunftswerkstatt Düsseldorf GmbH,
Postfach 105505, 40046 Düsseldorf

Wir freuen uns auf Sie!

INFORMIEREN SIE SICH AUCH IM INTERNET:

www.zwd.de

www.erfolgsfaktorfrau.de

www.competentia.nrw.de/duesseldorf-mettmann

Wir erarbeiten Zukunft

➤ DIENSTLEISTUNGEN ➤ SERVICE/BERATUNG ➤ WEGE IN ARBEIT

ZWD
Zukunftswerkstatt
Düsseldorf