



Postfach 10 55 05
40046 Düsseldorf
Besuchsanschrift:
Konrad-Adenauer-Platz 9
Tel. 0211 17302-0
Fax 0211 17302-46
zwd@zwd.de
www.zwd.de

Claudia Diederich
Geschäftsführerin
Tel.: 0211 17302-50
claudia.diederich@zwd.de

Stand:
August 2020

Konzept für das Social Media-Angebot der Zukunftswerkstatt Düsseldorf GmbH

1. Art des Konzepts / Erforderlichkeit

Social-Media soll die bestehenden News-Kanäle ergänzen.

News-Kanäle der ZWD:

1. Pressearbeit, Anzeigenschaltung, Advertorials in der Tagespresse, etc.
2. Webseiten www.zwd.de, www.zwd-jahresbericht.de
3. ZWD-News (eigener Newsletter), sowie Newsletter der Kooperationspartner/innen
4. E-Mail-Marketing (Serienmails)
5. Werbung durch Flyer, Plakate, Give-aways etc.

Gründe und Ziele für Social Media:

Hauptgrund für die verstärkte Nutzung von Social Media ist die Möglichkeit der unabhängigen Verbreitung eigenen Contents.

- Mehr Traffic auf unserer Webseite
- Mehr Anmeldungen zu unseren Angeboten
- Bekanntheitsgrad als Anbieter von Weiterbildung und Beratung erhöhen
- Reichweite für unsere News erhöhen
- Mehr Anmeldungen für unseren Newsletter
- Mehr Erwähnung unserer Themen in der Presse
- Höheres Ranking in Suchmaschinen

Inhalte in (Bewegt)Bild und Text:

- „Aktuelles“, das auf unserer Webseite veröffentlicht wurde

- Neuer Newsletter ist erschienen
- Ausgewählte Pressemitteilungen, Presseberichterstattung
- Live-Berichte von Veranstaltungen (Twitter: z.B. women2BUSINESS, ZWD-Sommerfest, Wir sind auf dem NRW-Tag, ...)
- Neue Öffnungszeiten, neue Ansprechpersonen

2. Beschreibung des Social Media-Angebots

Die Zukunftswerkstatt Düsseldorf GmbH nutzt folgende Social-Media Kanäle:

Hauptkanäle für die gesamte ZWD:

Twitter
Youtube
Xing

Eigene Kanäle für einzelne Bereiche:

Facebook

Betreut werden die Kanäle federführend von der zuständigen Stabstelle für Öffentlichkeitsarbeit. Unterstützt wird diese durch Mitarbeitende aus den jeweiligen Bereichen.

Eine vorherige Registrierung der Nutzerinnen und Nutzer ist zur Ansicht der Informationen auf den einzelnen Kanälen nicht nötig. Zur Interaktion mit den Betreibern der Seiten ist die Erstellung eines Kontos nötig. Siehe dazu die jeweiligen Datenschutzerklärungen für Facebook und Twitter: <https://www.zwd.de/datenschutz>

Im Fall, dass über das Social Media-Angebot personenbezogene Daten der Nutzerinnen und Nutzer für eigene Zwecke der öffentlichen Stelle erhoben werden, werden die Daten und die damit verfolgten Zwecke gesondert dargestellt. Dies ist aktuell nicht der Fall.

3. Redaktionelle Betreuung / Impressum

Zukunftswerkstatt Düsseldorf GmbH (ZWD)
Konrad-Adenauer-Platz 9
40210 Düsseldorf
Deutschland
Tel.: 0211 17302-0
zwd@zwd.de
www.zwd.de

Verantwortlich: Claudia Diederich, Geschäftsführerin
Redaktion: Pia Windhövel, Stabstelle Öffentlichkeitsarbeit



4. Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen

Verantwortlichkeiten nach Art. 15 - 22 Datenschutz-Grundverordnung (Auskunft, Berichtigung, Sperrung, Löschung, Widerspruch, Recht auf Datenübertragbarkeit.) ist die Datenschutzbeauftragte der ZWD.

Gem. Artikel 37 DS-GVO benannt:

Institut für Bildung und Datenschutz
c/o Anwaltskanzlei Batke-Spitzer
Diplom-Ökonom Brigitte Batke-Spitzer, M.A.
Rechtsanwältin

Erbprinzenstraße 11
79098 Freiburg i.Br.
Deutschland
Tel. 0176 40745012
mail@ib-dat.de
www.ib-dat.de

Kontakt: datenschutz@zwd.de

5. Datensparsamkeit / Datenschutzerklärung

Entsprechende Datenschutzerklärungen für Facebook und Twitter finden Sie hier:
www.zwd.de/datenschutz

6. Hinweis auf alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten

Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie die Social-Media Kanäle und ihre Funktionen in eigener Verantwortung nutzen. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen (z.B. Kommentieren, Teilen, Bewerten). Alternativ können Sie die über diese Seite angebotenen Informationen auch auf unserem Internet-Angebot unter www.zwd.de abrufen. Kontakt zur Redaktion können Sie jederzeit per E-Mail unter oeffentlichkeitsarbeit@zwd.de oder Telefon: 0211-17302-445 aufnehmen.

7. Sensibilisierung

Wir empfehlen, dass Sie sich regelmäßig im Einstellungsbereich Ihrer Social Media-Profile darüber informieren, ob Ihre Einstellungen noch in Ihrem Sinne gelten und Ihre Personenbezogenen Daten weiterhin geschützt sind.

8. Veröffentlichung / Evaluierung

Hiermit sind wir unserer Veröffentlichungspflicht nach §7 Abs. 1 Nr. 6 TranspG soweit als möglich nachgekommen. Das Konzept wird regelmäßig evaluiert und angepasst. Anpassungen des Social Media-Konzeptes werden entsprechend gesetzlicher Änderungen vorgenommen. Dies wird dann über die jeweiligen Social Media-Kanäle bekannt gegeben.

