

Die Zukunftswerkstatt Düsseldorf GmbH (ZWD) ist eine gemeinnützige Tochtergesellschaft der Landeshauptstadt Düsseldorf. Als Unternehmen der Sozialwirtschaft engagiert sich die ZWD seit 1989 erfolgreich auf dem Arbeitsmarkt, schafft berufliche Perspektiven und wirkt an der Lösung gesellschaftlicher Probleme mit.

Die ZWD betreibt das ArbeitslosenZentrum Düsseldorf, die Radstation am Düsseldorfer Hauptbahnhof, die ZWD-Altpapierentsorgung, die ZWD-Umweltwerkstatt sowie Casa Blanka mit Haushalts- und Betreuungsdienstleistungen für Privatkunden sowie Küchendienstleistungen in Schulen und Kitas. Darüber hinaus bietet die ZWD Beratung in Bildungsfragen sowie zu Vereinbarkeitsthemen von Beruf und Familie an und ist Trägerin des Kompetenzzentrums Frau und Beruf Düsseldorf und Kreis Mettmann.



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt:



Referent/-in für Unternehmenskommunikation / Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d) – Teilzeit (25 Wochenstd.)

IHRE AUFGABENSCHWERPUNKTE:

- Planung, Umsetzung u. Koordination aller PR-Aktivitäten sowie Ansprechperson für Presseanfragen
- nachhaltige Weiterentwicklung von internen und externen Kommunikationskanälen
- Strategie, Content-Planung und -Erstellung sowie Steuerung der Social Media Kanäle
- Verantwortliche Betreuung und redaktionelle Gestaltung der Webseiten und regelmäßige Erstellung von Newslettern
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing-Materialien und Präsentationen
- Sicherstellung und Weiterentwicklung der Corporate Identity und des Corporate Designs
- Konzeptionierung und Organisation von Veranstaltungen
- Projektarbeit im Rahmen der Unternehmenskommunikation

WIR BIETEN:

- viel Raum für Kreativität und Gestaltungsideen mit offenen Vorgesetzten
- ein extrem abwechslungsreiches Themengebiet
- flexible Arbeitszeit von 25 Wochenstunden, tageweise Homeoffice möglich
- 30 Urlaubstage im Jahr
- umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- einen attraktiven Arbeitsplatz in der City von Düsseldorf

IHR PROFIL:

Hochschulabschluss mit Schwerpunkt Kommunikations-/Medienwissenschaften, Journalistik, Marketing oder vergleichbare Ausbildung und mehrjährige Berufserfahrung im Themenfeld sowie

- Kreativität und Freude an konzeptioneller und strategischer Arbeit gepaart mit wirtschaftlichem Denken
- Fähigkeit zum vernetzten Arbeiten
- sichere Kenntnis journalistischer Darstellungsformen
- hervorragende Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- Routine in der Recherche diverser Sachverhalte sowie in ihrer zielgruppengerechten Aufbereitung und textlichen Wiedergabe
- hohe Eigeninitiative, Selbständigkeit und strukturierte Arbeitsweise
- sehr gute MS Office-Kenntnisse, Adobe InDesign, Photoshop, CMS (Redaxo und Wordpress von Vorteil)

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit vollständigen Unterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres möglichen Eintrittstermins an:

bewerbung@zwd.de

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Schröder unter der Rufnummer 0211/17302-473 zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Sie!

INFORMIEREN SIE SICH AUCH IM INTERNET:
www.zwd.de

Wir erarbeiten Zukunft

> DIENSTLEISTUNGEN > SERVICE/BERATUNG > WEGE IN ARBEIT

ZWD
Zukunftswerkstatt
Düsseldorf