

Die Zukunftswerkstatt Düsseldorf (ZWD) ist eine gemeinnützige Tochtergesellschaft der Landeshauptstadt Düsseldorf. Als Unternehmen der Sozialwirtschaft engagiert sich die ZWD seit 1989 erfolgreich auf dem Arbeitsmarkt, schafft berufliche Perspektiven und wirkt an der Lösung gesellschaftlicher Probleme mit.

Seit 2012 betreibt die ZWD im Auftrag des Landes NRW das Kompetenzzentrum Frau und Beruf für die Landeshauptstadt Düsseldorf und den Kreis Mettmann. Aufgabe der Kompetenzzentren ist es, kleine und mittlere Unternehmen (KMU) dabei zu unterstützen, bessere Bedingungen für die Erwerbstätigkeit von Frauen zu gestalten, und so dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Die Unternehmen werden durch unterschiedliche Formate wie Workshops, Vorträge, Veranstaltungen und Social Media erreicht.



Sie suchen eine Position mit gesellschaftlicher Relevanz?

Wir suchen zeitnah in Teilzeit (28 Wochenstunden)

➤ eine Referentin oder einen Referenten für Public Relations und Netzwerkarbeit im Kompetenzzentrum Frau und Beruf

IHRE AUFGABEN

Als Referent/-in für Public Relations und Netzwerkarbeit übernehmen Sie u. a. folgende Aufgaben:

- Proaktive- und reaktive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Erstellung von Pressemitteilungen, Präsentationen und Beiträgen für die (Fach-)Öffentlichkeit
- Social Media Management
- Text und Redaktion von Websites
- Konzeptionierung und Organisation von Veranstaltungen
- Netzwerkarbeit mit Unternehmensverbänden, Kammern, arbeitsmarktpolitischen Akteuren und mit Frauen-Businessnetzwerken

WIR BIETEN IHNEN ...

- ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit Gestaltungsspielraum in einem gemeinwohlorientierten Unternehmen
- ein motiviertes und dynamisches Team
- flexible Arbeitszeiten im geregelten Rahmen und anteiligem mobilen Arbeiten
- Fortbildungsmöglichkeiten
- 30 Tage Jahresurlaub
- Betriebliche Altersvorsorge
- Sehr gute Erreichbarkeit mit dem öffentlichen Personennahverkehr
- Zuschuss zum Jobticket

IHR PROFIL

Sie haben einen Hochschulabschluss im Bereich Kommunikations- Medien- oder Sozialwissenschaften und verfügen über Berufserfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Neben Erfahrung mit dem Thema „Frauenerwerbstätigkeit stärken“ bringen Sie außerdem mit:

- Erfahrung in konzeptioneller und strategischer Arbeit
- Ein hohes Verständnis für unternehmerisches Denken und Handeln
- Eine starke Kundenorientierung/Vertriebsorientierung zur Verbreitung und Vermarktung des Projektes
- Ausgeprägte Fähigkeit zur Kooperation in Netzwerken
- Hohe Motivationsfähigkeit, Eigeninitiative, sowie ein selbständiger und strukturierter Arbeitsstil
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse, Adobe InDesign, Photoshop, CMS

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen und mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung richten Sie bitte per E-Mail an:

Bewerbung@zwd.de

Für Rückfragen steht Ihnen Johanna Torkuhl unter der Rufnummer 0211/17302-444 zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Sie!

INFORMIEREN SIE SICH AUCH IM INTERNET:

www.zwd.de

www.erfolgsfaktorfrau.de

Wir erarbeiten Zukunft

➤ DIENSTLEISTUNGEN ➤ SERVICE/BERATUNG ➤ WEGE IN ARBEIT

ZWD
Zukunftswerkstatt
Düsseldorf

