



Düsseldorf, 16. Juli 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freundinnen und Freunde der ZWD,

kurz, bevor sich alle in die Ferienzeit verabschieden, möchten wir uns noch schnell mit einer Sommerausgabe der ZWD News bei Ihnen melden. Ich weiß nicht, wie es Ihnen geht, aber auf das vielzitierte Sommerloch warten wir bei der ZWD auch dieses Jahr wieder vergebens. Laufende Projekte wollen betreut und umgesetzt, neue Programme akquiriert und konzipiert werden und der beständige Wandel in unserem Leistungsportfolio bringt neben den üblichen Verwaltungsaufgaben erneut auch räumliche Veränderungen mit sich. Doch dazu in einer der nächsten Ausgaben mehr. Heute haben wir neben dem Jahresbericht 2017 wieder Neuigkeiten von unserem Dienstleistungspool Casa Blanka, aus dem Bereich Arbeit und Integration sowie vom Kompetenzzentrum Frau und Beruf für Sie in petto.

Ihnen eine anregende Lektüre, einen schönen Sommer und bis bald!

Herzliche Grüße,
Ihre Claudia Diederich
Geschäftsführerin

Ausgabe 03/2018

Die Themen dieser Ausgabe:

- ZWD allgemein: Jahresbericht 2017 ist da
- Casa Blanka: Helfende Hände gesucht
- Stark im Beruf: EU-Filmteam zu Gast bei der ZWD
- Competentia.tv: Erfolgsfaktor Employer Branding
- 20 Jahre Casa Blanka: Jubiläum mit Live-Musik im zakk



ZWD allgemein: Jahresbericht 2017 ist da

Positive Umsatzentwicklung, Auswirkungen geschäftspolitischer Entscheidungen des Jobcenters und neue strategische Partnerschaften innerhalb und außerhalb des Konzerns Stadt – so könnte man in ganz knappen Worten das vergangene Geschäftsjahr für die ZWD zusammenfassen. Damit war 2017 für uns ein gutes Jahr, aber auch eines, das stark von Veränderungen geprägt war. Näheres über unsere Geschäftsentwicklung sowie über die maßgeschneiderten Konzepte und Lösungsansätze, mit denen wir in der Landeshauptstadt jene unterstützen, die in beruflichen und oft auch existenziellen Fragen Hilfe benötigen, finden Sie im vorliegenden neuen Jahresbericht 2017. Sie können ihn gerne bei uns anfordern oder online auf unserer Website lesen und von dort herunterladen.

Für mehr Infos und Bestellungen eines Druckexemplars:
oeffentlichkeitsarbeit@zwd.de

Zum Online-Jahresbericht:
<https://bit.ly/2zRR8YH>



Casa Blanka: Helfende Hände gesucht
Der ZWD-Betrieb Casa Blanka sucht mit einer ungewöhnlichen Kampagne neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: Eine ungewöhnliche Plakat-Promotion am 08.06.2018 auf dem Oberbilker Markt, aber auch Fensteraufkleber in der Rheinbahn, Flyer und Aushänge am "Schwarzen Brett" sollen Jobsuchende für Casa Blanka gewinnen. Weitere Werbemaßnahmen werden folgen. Die kreativen Ideen, u. a. eben das mit Stellenannoncen in Form bedruckter Microfasertücher bestückte mobile Großflächenplakat auf dem Oberbilker Markt, steuerte die im Handelshafen ansässige Werbeagentur GTB kostenlos bei. Auch die WDR-Lokalzeit griff das Thema interessiert auf und besuchte einen Haushalt, in dem eine Mitarbeiterin von Casa Blanka seit vielen Jahren tätig ist.

Für mehr Infos: birgit.malzahn@zwd.de



Stark im Beruf: EU-Filmteam zu Gast bei der ZWD

Ein Filmteam des EU-Parlaments war Ende Juni zu Gast bei unserem Projekt „Stark im Beruf“, um sich ein Bild vom Schulungsalltag der Mütter mit Migrationshintergrund zu machen, die in jeweils sechsmonatigen Kursen auf ihren (Wieder-)Einstieg ins Berufsleben vorbereitet werden. Der Drehtag begann mit klassischen Unterrichtssituationen in unserem Schulungszentrum in Rath, bevor es mittags in die Düsseldorfer Innenstadt ging, um in der Immermannpraxis am Beispiel unserer Kursteilnehmerin Kafayat D. zu zeigen, welche Aufgaben auf die künftigen Fachkräfte für die Aufbereitung zahnmedizinischer Instrumente zukommen. Die Aufnahmen liefern erläuterndes Bildmaterial für Berichte der EU über geförderte Programme wie „Stark im Beruf“, das seit seinem Start 2015 Mittel aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) Deutschland erhält.

Für mehr Infos: annemarie.bottek@zwd.de

Zu den Kurzvideos:
Footage Unterrichtssituation
<https://bit.ly/2Ldw4Ne>
Footage Praktikum in Zahnarztpraxis
<https://bit.ly/2Jgv4Gh>



Competentia.tv: Erfolgsfaktor Employer Branding

Wie selbst kleine Betriebe durch eine attraktive Unternehmenskultur und geschickt eingesetztes Employer Branding geeignete (weibliche) Fachkräfte finden, zeigt das Kompetenzzentrum Frau und Beruf Düsseldorf und Kreis Mettmann in einer neuen Ausgabe von Competentia.tv.

Im Porträt: Die Firma Telroth GmbH aus Hilden. Moderatorin Marie-Christine Frank interviewt anschließend im Talk den Wirtschaftspsychologen Prof. Dr. Alexander Cisik von der Hochschule Niederrhein und die Leiterin des Kompetenzzentrums Frau und Beruf, Dorothea Körfers.

Für mehr Infos:
www.erfolgsmotorfrau.de
p.windhoevel-competentia@zwd.de



20 Jahre Casa Blanka: Jubiläum mit Live-Musik im zakk

Mit dem Modellprojekt „Dienstleistungspool für private Haushalte“ fing alles an: Es galt zu beweisen, dass in einem Sektor, der von jeher extrem durch Schwarzarbeit geprägt ist, sozialversicherungspflichtige Beschäftigung nicht nur möglich, sondern sinnvoll und hilfreich sein kann. Im Juli 1998 wurde die 10. Haushaltskraft eingestellt – heute, 20 Jahre später, hat unser Betrieb Casa Blanka sein Leistungsspektrum deutlich erweitert und rund 240 Beschäftigte. Ein guter Grund zum Feiern: Beim Sommerfest der ZWD am 12.07. wurde nicht nur die Entwicklung des Betriebs gewürdigt und die dienstälteste Mitarbeiterin geehrt, sondern es gab auch zünftige Live-Musik aus den eigenen Reihen. Auf die nächsten 20 Jahre!

Für mehr Infos: birgit.malzahn@zwd.de

Hat Ihnen dieser Newsletter gefallen? Worüber möchten Sie gerne mehr erfahren? Ihre Anregungen, aber auch Kritik erreicht uns unter: oeffentlichkeitsarbeit@zwd.de oder 0211 17302-445

Fotos: ZWD

Zukunftwerkstatt Düsseldorf GmbH
Konrad-Adenauer-Platz 9
40210 Düsseldorf
www.zwd.de

[Newsletter abbestellen](#)

Sollte diese E-Mail nicht richtig dargestellt werden, besuchen Sie hier die Webversion.